

# Primary Care

www.primary-care.ch

Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

## Mediadaten 2012 PrimaryCare

### Die Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

Offizielles Organ des Berufsverbandes der Haus- und Kinderärzte Schweiz («Hausärzte Schweiz» MFE), der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeinmedizin SGAM, der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM, der Schweizerischen Gesellschaft für Pädiatrie SGP, des Kollegiums für Hausarztmedizin KHM, der Schweizerischen Akademie für Psychosomatische und Psychosoziale Medizin SAPPN sowie der Jungen Hausärztinnen und -ärzte Schweiz JHaS

**Abonnierte Auflage** 11 560

(WEMF/SW-beglaubigt 2011)

**Druckauflage** 12 150

**Erscheinungsweise** 23x jährlich

### Ihre Vorteile

PrimaryCare ist die Fachzeitschrift für Hausarztmedizin, die von Hausärzten für Hausärzte gemacht wird.

Es publiziert ausschliesslich hausarztspezifische Themen und bietet in sprachgetrennten Ausgaben auf deutsch und französisch medizinischen Grundversorgern eine eigene, unabhängige Informations-, Fortbildungs- und Kommunikationsplattform. Dank seiner Stellung inmitten der Ärzteschaft sowie seiner relevanten und aktuellen Beiträge genießt es eine sehr hohe Leserakzeptanz. Mit einem Inserat im PrimaryCare erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Hausärztinnen und Hausärzte der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

**Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt**

### Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 55  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail verlag@emh.ch  
Internet www.emh.ch

### Herstellung

Schwabe AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85  
Telefax +41 (0)61 467 85 86  
E-Mail druckerei@schwabe.ch  
Internet www.schwabe.ch

### Anzeigenverkauf

Sabine Landleiter  
Leiterin Anzeigenverkauf  
Telefon +41 (0)61 467 85 05  
E-Mail slandleiter@emh.ch

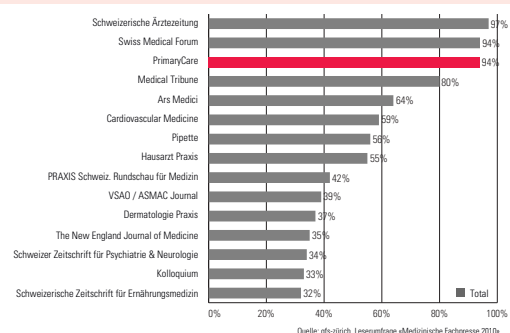
Marianne Nussbaumer  
Key Account Managerin  
Telefon +41 (0)41 759 02 38  
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Susanne Rippstein  
Assistentin Anzeigenverkauf  
Telefon +41 (0)61 467 85 88  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail srippstein@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsburgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz

**«PrimaryCare» ist die meistgelesene Fachzeitschrift für Hausarztmedizin und Top-Titel für die Allgemeinmedizinerinnen und -mediziner in der Schweiz.**

Weitester Leserkreis (WLK) gesamte Schweiz, Fachgebiet Allgemeinmedizin, n = 579:



**EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG**  
Editores Medicorum Helveticorum

## Terminplan 2012: PrimaryCare

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 04.01.2012	Fr 16.12.2011	9	Mi 09.05.2012	Fr 20.04.2012	17	Mi 19.09.2012	Mo 03.09.2012
2	Mi 18.01.2012	Mo 02.01.2012	10	Mi 30.05.2012	Mi 09.05.2012	18	Mi 03.10.2012	Mo 17.09.2012
3	Mi 01.02.2012	Mo 16.01.2012	11	Mi 13.06.2012	Fr 25.05.2012	19	Mi 17.10.2012	Mo 01.10.2012
4	Mi 15.02.2012	Mo 30.01.2012	12	Mi 27.06.2012	Fr 08.06.2012	20	Mi 31.10.2012	Mo 15.10.2012
5	Mi 29.02.2012	Fr 10.02.2012	13	Mi 18.07.2012	Mo 02.07.2012	21	Mi 14.11.2012	Mo 29.10.2012
6	Mi 14.03.2012	Fr 24.02.2012	14	Di 31.07.2012	Fr 13.07.2012	22	Mi 28.11.2012	Mo 12.11.2012
7	Mi 04.04.2012	Mo 19.03.2012	15	Mi 22.08.2012	Mo 06.08.2012	23	Mi 12.12.2012	Mo 26.11.2012
8	Mi 25.04.2012	Do 05.04.2012	16	Mi 05.09.2012	Mo 20.08.2012			

### Kongresse 2012

Nr.	Datum	Kongressname	
5	08.03.2012	InfoSocietyDays	Bern
6	21./22.03.2012	Luzerner Trendtage Gesundheit	Luzern
6	22.–24.03.2012	Ärztetage Arosa	Arosa
9	23.–25.05.2012	SGIM 80. Jahresversammlung	Basel
11	21./22.06.2012	14. Fortbildung KHM	Luzern

### Kongresse 2012

Nr.	Datum	Kongressname	
15	30./31.08.2012	Swiss Family Docs Conference	Lausanne
15	03.–07.09.2012	Medidays Zürich	Zürich
16	19./20.09.2012	eHealthcare.ch	Nottwil
19	23.–26.10.2012	IFAS 2012	Zürich

## Anzeigen – keine Preiserhöhung 2012

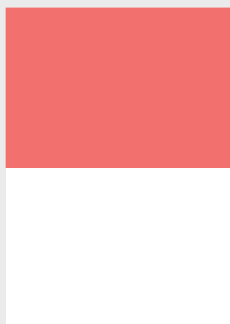
### 1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



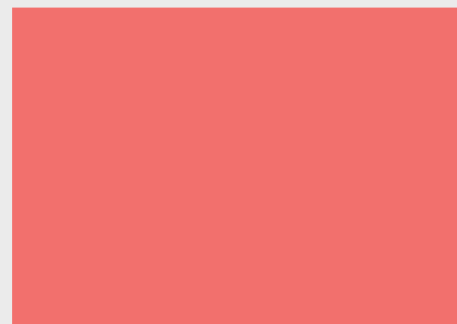
### 1/2 Seite hoch randabfallend 1/2 Seite quer randabfallend

netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



### 2/1 Seite Panorama randabfallend

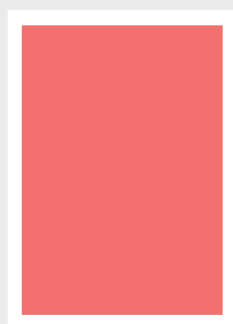
netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 8500.–

### 1/1 Seite Satzspiegel

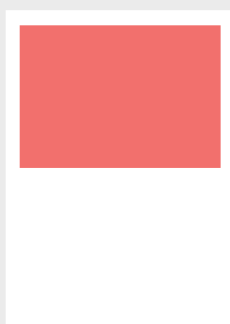
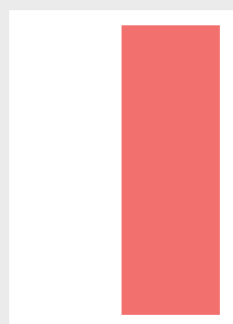
186 × 268 mm



4farbig 5250.–

### 1/2 Seite hoch Satzspiegel 1/2 Seite quer Satzspiegel

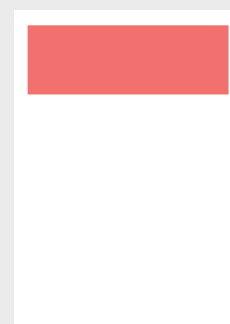
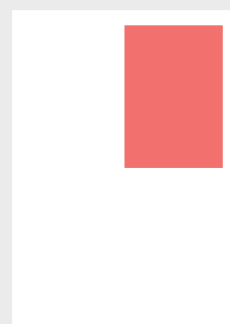
91 × 268 mm 186 × 132 mm



4farbig 4050.–

### 1/4 Seite hoch Satzspiegel 1/4 Seite quer Satzspiegel

91 × 132 mm 186 × 64 mm



4farbig 3350.–

## Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	6 050.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite gegenüber Editorial	5 850.–
1/1 Seite gegenüber Inhaltsverzeichnis	5 800.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	5 700.–

## Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

**Mengenrabatt** 6× = 5% 8× = 10% 10× = 15% 15× = 20%  
bei Staffelnbuchung

**Stand-by-Anzeigen** 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

### Sprachwechsel Deutsch/Französisch

(nicht rabattberechtigt)

350.–

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenauflage, nicht rabattberechtigt)

85.–/1 000 Stück

### Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1 000.–

## Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	12 150	8 960	3 190
Werbewert	5 650.–	4 150.–	3 700.–
Techn. Kosten*	3 640.–	3 165.–	2 350.–
Gesamtbetrag	<b>9 290.–</b>	<b>7 315.–</b>	<b>6 050.–</b>

\* inkl. Druck, Material, Aufklebung und Sprachsplit

## PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 5 250.–

Sprachwechsel D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. 350.–

Übersetzung D/F (nicht rabattberechtigt) zzgl. 500.–/Seite

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)



## Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert. Verschiebungen vorbehalten. Kombibeiheter 50% Zuschlag.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	12 150	8 960	3 190
Werbewert	7 990.–	4 800.–	3 300.–
Techn. Kosten	250.–	200.–	200.–
Gesamtbetrag	<b>8 240.–</b>	<b>5 000.–</b>	<b>3 500.–</b>

## Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	12 150	8 960	3 190
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	6 400.–	4 700.–	3 500.–
Techn. Kosten	1 365.–	990.–	370.–
Portokosten*	1 435.–	1 060.–	380.–
Gesamtbetrag	<b>9 200.–</b>	<b>6 750.–</b>	<b>4 250.–</b>

\* gemäss Tarif «DIE POST»

## Beilage im Versandpaket

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Verteilung	gesamt	deutsch	französisch
Auflage	12 150	8 960	3 190
Gewicht	50g	50g	50g
Werbewert	6 400.–	4 700.–	3 500.–
Techn. Kosten	365.–	240.–	110.–
Portokosten*	1 435.–	1 060.–	380.–
Gesamtbetrag	<b>8 200.–</b>	<b>6 000.–</b>	<b>3 990.–</b>

\* gemäss Tarif «DIE POST»

## Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kummulierbar.

6x = 5%    8x = 10%    10x = 15%    15x = 20%

**Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it** (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen                      850.–

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten, Sprachwechsel und Portoanteile)

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SAZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM. Es ist die meistgelesene Fort-

bildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)



### SMW – Swiss Medical Weekly

«Swiss Medical Weekly», das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie ist eine englischsprachige Fachzeitschrift für

die klinische Forschung. Mit einem Impact Factor von 1,83 findet die Zeitschrift in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)



### PrimaryCare – Die Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

«PrimaryCare» ist das offizielle Organ der Schweizer Hausärztinnen und Hausärzte. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grund-

versorgung hausarzt spezifische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

[www.primary-care.ch](http://www.primary-care.ch)



### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen

Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

«SANP» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psycho-

therapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### PSY&PSY-Bulletin

«PSY&PSY-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie SGPP sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugend-

psychiatrie und Psychotherapie SGKJPP.

[www.psychiatrie.ch](http://www.psychiatrie.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### Care Management – Die Zeitschrift Managed Care

«Care Management», das offizielle Organ des Forums Managed Care (FMC), bietet Entscheidungsträgern, die sich mit der Qualitäts- und Kostensteuerung in der medizinischen Versorgung befassen, eine praxisorientierte Wissens- und Kommunikationsplattform.

[www.care-management.emh.ch](http://www.care-management.emh.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztegesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)



### SGIM-Bulletin

Das «SGIM-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es erscheint halbjährlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Es erreicht

sämtliche Mitglieder der SGIM, weitere Internistinnen und Internisten der Schweiz sowie interessierte Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen.

[www.sgim.ch](http://www.sgim.ch)



### Pipette

Der Einfluss der Labormedizin wird unter DRG wachsen. Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikations-

organ der Schweizerischen Union für Labormedizin SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inserateschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Postpress Henssler AG, c/o Rhenus Logistics AG  
Umschlaghof, Bonergasse 10, 4057 Basel, 3. Stock  
Telefon +41 (0)61 638 90 94  
Montag bis Donnerstag 7–16.30 Uhr / Freitag 7–16.00 Uhr

## Spezielles:

**Pro Ausgabe palettieren, nach Sprachen und Sorten getrennt.  
Beilagen nicht kreuzen.  
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken.  
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.  
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.  
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**