

pipette

SWISS LABORATORY MEDICINE

MEDIADATEN 2012

NEU:
PIPETTE ALS E-PAPER UND
AUF SMARTPHONE LESEN



Eine ganze Inserateseite
vierfarbig

CHF 5'130.–

Inhalt



Herausgeberin – die SULM	4
Redaktionelle Ausrichtung	4
Print und Web, Hand in Hand	5
Pipette Zahlen	6
Erscheinungsdaten	6
Inserateschluss	6
Zielgruppe	6
Reichweite	6
Abonnements	6
Rabatte und Konditionen	6
Inseratepreise	7
Der Marktplatz	8
Online only, Bannerwerbung	9
Beihefter, Beilagen, Antwortkarten	10
Stelleninserate	10
Technische Daten	11
Kontakt und Impressum	12
Anzeigenregie	12

Das Inserat unter dem
Inhaltsverzeichnis
CHF 1'980.–

Die Schweizerische Union für Labormedizin SULM

Der Dachverband SULM ist ein lebendiges Forum für die Schweizerische Labormedizin und Herausgeberin der «pipette – Swiss Laboratory Medicine»

Die SULM gewährleistet den Informationsaustausch für Belange der Labormedizin gegenüber der Öffentlichkeit und der Fachwelt. Sie leistet einen aktiven Beitrag zu einer transparenten gesundheitspolitischen Diskussion. Die Sensibilität gegenüber der Wichtigkeit einer effizienten und effektiv eingesetzten Labormedizin mit all ihren Fachbereichen wird gefördert. Diese Ziele werden wie folgt erreicht:

1. Zahlreiche Mitglieder der SULM arbeiten auf verschiedenen Ebenen in Projekten von nationaler- und internationaler Bedeutung aktiv mit.
2. Die SULM ist Herausgeberin der Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine».
3. Sie organisiert den alle vier Jahre stattfindenden Kongress «Swiss MedLab».
4. Die SULM betreibt Öffentlichkeitsarbeit, z.B. durch Stellungnahmen zu laborspezifischen Entwicklungen in Gesundheitswesen, in Forschung und Wirtschaft.
5. Sie engagiert sich in der Weiterentwicklung der Qualität im Labor (IQC, EQC, Akkreditierung, jährlicher Q-Bericht zuhanden BAG, Richtlinien etc.).

Redaktionelle Ausrichtung

Der Einfluss der Labormedizin in den verschiedenen Bereichen des Gesundheitswesens wird auch in Zukunft weiter wachsen.

Die SULM, als Repräsentantin aller relevanten Organisationen der Labormedizin in der Schweiz, hat grosses Interesse an aktiver Gestaltung und Einflussnahme auf diese Entwicklung.

Eine ihrer Kommunikationsplattformen ist die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine». **Das offizielle Publikationsorgan der SULM ist kritischer, aber fairer Beobachter der Entwicklung in der Labormedizin** und pflegt eine gut recherchierte, personalisierte und klar formulierte Berichterstattung.

Bei einer Auflage von 16'000 Exemplaren informiert die «pipette» sechs Mal jährlich unabhängig und transparent über Geschehnisse in den relevanten Disziplinen. Dank dem grossen Know-how ihrer Mitglieder sind die Artikel und Berichte zu aktuellen Trends aus erster Hand und bilden eine kräftige Stimme im heterogenen Feld der Labormedizin.

Print und Web, Hand in Hand

«Mit einem Laptop geht man nicht in die Badewanne»

Richtig, und dies ist – unter anderem – ein weiterer Vorteil der gedruckten Zeitschrift. Andererseits dienen Fachpublikationen der Wissensvermittlung und Recherche. Hier sind Online-Lösungen unschlagbar.

So erfreut sich das «[pipette](#)»-PDF-Archiv seit 2004 grosser Beliebtheit, die Downloadrate ist permanent steigend.

Neu ist die «pipette» direkt im Browser als «E-Paper» lesbar (Issuu). Dies wird bei jeder Ausgabe von mehreren hundert Lesern genutzt.

Ebenso kann man neu Artikel direkt mit dem [Smartphone](#) sammeln und archivieren (Paperboy).

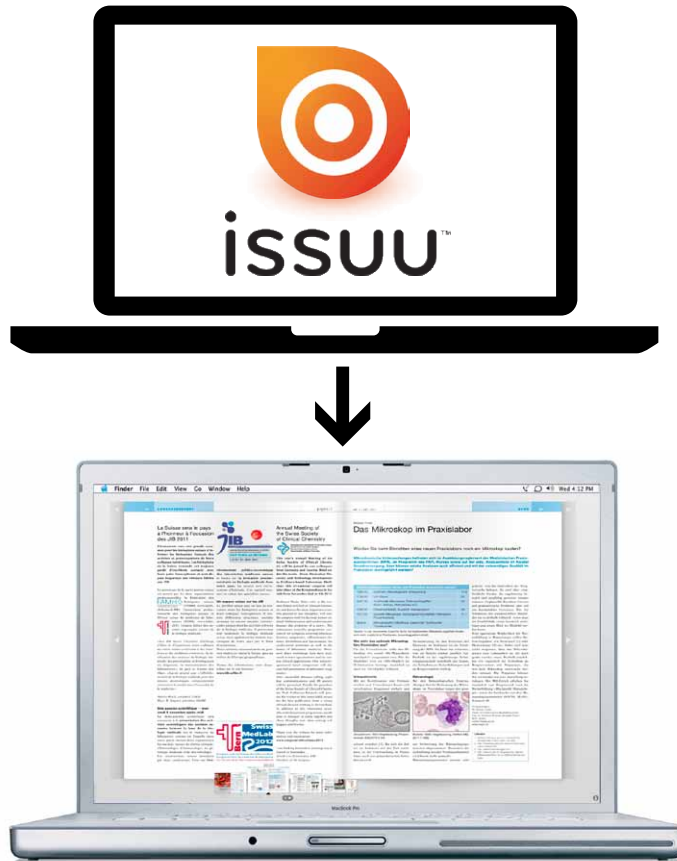
Auch für Inserenten

Diese Vorteile stehen auch den Inserenten zur Verfügung. Stelleninserat können mit dem detaillierten Jobprofil ergänzt, Anzeigen mit Imagefilmen verknüpft werden.

Die Möglichkeiten sind fast unbeschränkt, bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf:

pipette@wortbild.ch

Tel. 061 331 31 44



pipette in Zahlen

Auflage	16'000 Exemplare
Erscheinungsweise	6 Mal jährlich
Heftformat	A4 210 x 297 mm, Satzspiegel 168 x 266 mm
Umfang	24 bis 32 Seiten

Erscheinungsdaten Insetateschluss Thema

Nr. 1/2012	8. Februar	Nr. 1/2012	6. Januar	Weiterbildung
Nr. 2/2012	28. März	Nr. 2/2012	24. Februar	Automation
Nr. 3/2012	23. Mai	Nr. 3/2012	20. April	Swiss MedLab
Nr. 4/2012	15. August	Nr. 4/2012	13. Juli	Rechtsmedizin
Nr. 5/2012	10. Oktober	Nr. 5/2012	7. September	Point of Care
Nr. 6/2012	5. Dezember	Nr. 6/2012	2. November	Personalisierte Medizin

Zielgruppe

- **Entscheidungsträger** aus dem Bereich der Labormedizin
- **Mitglieder der SULM** bzw. der ihr angeschlossenen Fachgesellschaften
- **Grundversorger** und Bundesämter

Reichweite

Die WEMF-bescheinigte Auflage beträgt knapp 16'000 Exemplare.
Die «pipette» erreicht alle Mitglieder der SULM angeschlossenen Fachgesellschaften.
Dank der Kooperation mit der «Schweizerischen Ärztezeitung SÄZ» gehören auch die Hausärzte zu unseren Lesern.

Abonnements

Die «pipette» kann abonniert werden, zu CHF 80.– im Jahr oder zu 20.– für ein Einzelheft.

Rabatte und Konditionen

Wiederholungsrabatt

10% für sechs Inserate in Serie

Non-Profit-Rabatt

30% für Weiterbildungen, Seminare oder Veranstaltungen, die keinen kommerziellen Zweck verfolgen. Im Inserat plazierte Werbung für Dritte ist ausgeschlossen.

Nicht rabattberechtigt sind Beilagen, Beihefter und Antwortkarten, sowie Spezialaktionen.

Alle Preise exklusive 8% Mehrwertsteuer

Inseratepreise

1/1-Seite

Vierfarbig	5'130.–
Schwarzweiss	3'145.–
Bei Inhaltsverzeichnis	5'970.–
2. Umschlagseite	5'970.–
3. Umschlagseite	5'400.–
4. Umschlagseite	6'180.–

Format A4
210 x 297 mm
plus 3 mm Beschnitt

Panoramaseite

Vierfarbig	8'900.–
Schwarzweiss	6'915.–

Format A3
420 x 297 mm
plus 3 mm Beschnitt

1/2-Seite

Vierfarbig	3'870.–
Schwarzweiss	1'885.–

Format A5
210 x 148 mm
plus 3 mm Beschnitt

1/4-Seite

Vierfarbig	3'120.–
Schwarzweiss	1'135.–

Format A6
105 x 148 mm
plus 3 mm
Beschnitt

1/3-Seite

Vierfarbig	3'450.–
Schwarzweiss	1'465.–

Format A5/6
210x 100 mm
plus 3 mm Beschnitt

Extras

1 Skalafarbe	+ 1220.–
3 Skalafarben	+ 1985.–
Pantonefarben	+ 1500.–
Spezialplatzierungen	+ 20%

Spezialformate?

Wir beraten Sie gerne

Satzspiegel

A4	= 1/1 Seite	= 168 x 266 mm
A5	= 1/2 Seite quer	= 168 x 133 mm
A5	= 1/2 Seite hoch	= 266 x 84 mm
A6	= 1/4 Seite hoch	= 84 x 133 mm
A5/6	= 1/3 Seite quer	= 168 x 88 mm

Der Marktplatz, ein Serviceangebot für unsere Inserenten

Für Jahresinserenten
Gratis

im Wert von
CHF 6900.–

Die Rubrik «MARKETPLACE» steht unseren regelmässigen Inserenten zur Verfügung.

Bei vier in Serie gebuchten Inseraten steht er ein-, bei sechs Inseraten zwei Mal pro Jahr zur Verfügung.

Der Inserent ist für den Text und das Bildmaterial besorgt. Der «MARKETPLACE» kann zur Präsentation neuer Produkte und Dienstleistungen eingesetzt werden.

Die Redaktion behält sich Textkürzungen auf den vorgegebenen Umfang vor.

Der Redaktionsschluss entspricht dem Inserateschluss, bei zu vielen Einsendungen wird nach «first come, first served» verfahren.

Vorgaben für den Text

Der Titel: kurz und bündig

Der Lead: führt mit ca. **200 Zeichen** in den Artikel ein und soll die Aufmerksamkeit wecken bzw. zum weiterlesen animieren.

Der Lauftext: Darin wird ausführlich auf das Thema eingegangen. Es stehen rund **1000 Zeichen** (inkl. Leerschläge) zur Verfügung.

Ein Zwischentitel hilft, sich zu orientieren und strukturiert den Textfluss.

Zu guter letzt die Post-, E-Mail- oder www-Adresse.

Online only, Bannerwerbung

Die mehrsprachigen Internetseiten www.sulm.ch und www.swissmedlab.ch bieten eine ideale Plattform für interaktive Werbemöglichkeiten.

Skyscraper, Fullbanner, oder Clickrate; es sind Begriffe der Onlinewerbung, die vor allem auf eines Hinweisen: Gezielte Aufmerksamkeit. Es bestehen folgende Werbemöglichkeiten:

- A) Auf www.sulm.ch
- B) Auf www.swissmedlab.ch
- C) Auf www.sulm.ch und www.swissmedlab.ch

Die Banner (Fullbanner oder Skyscraper) erscheinen abwechselnd auf der Startseite und in allen Rubriken der Webseiten. Die Buchung richtet sich nach der gewünschten Anzahl Page Views. Die Kosten berechnen sich pro tausend Sichtkontakten.

Format Fullbanner

Grösse max: 468 x 60 Pixel

Gewicht in KB: 30

- A) 40.– (Mindestmenge 5000 = 200.–)
- B) 40.– (Mindestmenge 5000 = 200.–)
- C) 70.– (Mindestmenge 5000 = 350.–)

Format Skyscraper

Grösse max: 160 x 600 Pixel

Gewicht in KB: 30

- A) 60.– (Mindestmenge 5000 = 300.–)
- B) 60.– (Mindestmenge 5000 = 300.–)
- C) 100.– (Mindestmenge 5000 = 500.–)

Kombi: Fullbanner und Skyscraper

- A) 90.– (Mindestmenge 5000 = 450.–)
- B) 90.– (Mindestmenge 5000 = 450.–)
- C) 160.– (Mindestmenge 5000 = 800.–)

The screenshot shows the homepage of the Swiss Union for Laboratory Medicine (SULM). At the top, there is a blue banner with the text 'Fullbanner'. Below it, the website's navigation menu and search bar are visible. The main content area features a 'Skyscraper' advertisement for 'pipette' (Swiss Laboratory Medicine). The ad includes the logo, the current issue number (N° 5/2011), and a short article snippet about allergology. A vertical blue bar on the right side of the ad is labeled 'Skyscraper'.

The screenshot shows the homepage of SwissMedLab 2012. At the top, there is a blue banner with the text 'Fullbanner' and a 'click' icon. Below it, the website's navigation menu and search bar are visible. The main content area features a 'Skyscraper' advertisement for 'Swiss MedLab 2012 - Bern'. The ad includes the event logo, dates (12-14 June 2012, Bern), and contact information. A vertical blue bar on the right side of the ad is labeled 'Skyscraper'.

Beihefter, Beilagen, und Antwortkarten

Wollen Sie ihrer Botschaft Nachdruck verleihen, haben Sie Informationen, die auch unabhängig von der «pipette» wahrgenommen werden sollen?

Es gibt unzählige Möglichkeiten, den Rahmen des klassischen Inserates zu sprengen, zum Beispiel:

- Mailings, punktgenau auf die Zielgruppe fokussiert
- Antwortkarten, um den Rücklauf zu messen
- Titeltkarten mit Facts, die ins Auge springen

Alle Beilagen lassen sich den entsprechenden Spezialgebieten anpassen. Es können zielgruppenspezifische Teilaufgaben gebucht werden. Lassen Sie sich beraten.



Stelleninserate

Mit einem Stelleninserat in der «pipette» erreichen Sie die ganze «Laborschweiz», über alle Sprachgrenzen und in allen Spezialgebieten.

Ab CHF 1135.–

Inklusive gratis Onlinepräsenz auf der Stellenbörse der SULM-Homepage:

www.sulm.ch/jobs

Kantonsspital Aarau

Das Kantonsspital Aarau ist das Überregionale Zentrum für die Bevölkerung von über 600'000 Einwohnerinnen und Einwohnern. In über 300 Behandlungszentren und Diagnoseeinheiten erbringen über 3'300 Mitarbeitende täglich Topleistungen. Als moderne Arbeitgeberin bietet die KSA AG anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeiten, fortschrittliche Arbeitsbedingungen, ein interessantes Umfeld, umfassende Fort- und Weiterbildungen sowie die zentrale Lage.

Das Zentrum für Labordiagnostik – eine multidisziplinäre Abteilung der Kantonsspital Aarau AG – sucht per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Biomedizinische/n Analytiker/in HF 100 %
für den Bereich Hämatologie, Hämostase und Urinstatus

Ihre Aufgaben
Sie sind verantwortlich für die Durchführung von Analysen hoch akkreditierter Routinelabors mit modernen Analysegeräten im Bereich Hämatologie, Hämostase (inklusive Thrombophilie- und Hämostaseabklärungen) und Urinstatus mittels optischer, elektrophoretischer, immunologischer, mikrobiologischer und molekularbiologischer Verfahren. Sie sind eine selbstständig arbeitende, belastbare, motivierbare und motivierte Persönlichkeit, die unser Team bereichert. Ihre Erfahrung wird ergänzt durch regelbasierte interne und externe Fort- und Weiterbildungen.

Ihre Zukunft
Es erwartet Sie eine selbstständige Arbeit in einem motivierten, innovativen Team mit interdisziplinären, kundentorientierten Ansprüchen und modernster Infrastruktur.

Ihr Ansprechpartner
Für weitere Informationen steht Ihnen Herr Prof. Dr. med. A.R. Huber, Chefarzt Zentrum für Labordiagnostik, Telefon 061 331 31 00, gerne zur Verfügung. Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen an die Kantonsratskanzlei AG, Frau S. Müller, Bereichspersonalwesen, Personalrat, Telstrasse, 5001 Aarau. Sie sind bereit, Nacht- und Wochenenddienste zu leisten.

www.ksa.ch

Für Sie gelesen

Praktische Allergologie
Stüger, Thoma, 2012, 224 S., ISBN 978-3-03910122-5, 44.5 S., 27.99 € (pb), 2012

Die Allergische Zahnfleisch-entzündung
Hochwertiges Buch, «Mehrfach fast ohne dramatischer Zahnverlust» (Büchere über allergische Erkrankungen) aufbauend. Wie der Thematik gewohnt, sind die Beiträge Buch ganz praxisorientiert und bieten gerade interessierten Fachpersonen Labor-Ankauf über die Häufigkeit der angelegten Tests.

Das Buch gibt einen Überblick der biologischen Grundlagen allergischer Reaktionen, über die Rolle der genetischen Allergie, und über die aktuellen Therapie-Möglichkeiten. Die aktuellen allergischen Immunreaktionen (Schleimhaut und Haut) sind ebenfalls und auch für Nicht-Immunologen verständlich. Die Abschnitte der immunologischen (Diagnostik, Zusammenfassung allergischer Reaktionen) sind unterteilt in Epithelallergie, Pathogenallergie, Ektin, Infektionsallergien und Nahrung zur Therapie. Es folgt eine sehr sorgfältige Zusammenfassung der allergischen Reaktionen mit etablierten, neuartigen, immunologischen, molekularbiologischen sowie genetischen Zusammenfassungen der verschiedenen allergischen Varianten. Hier wird der praxisorientierte und klinisch-pathologische Zusammenhang mit immunologischen Konzepten, pathogenetischen Mechanismen, Diagnostik und Therapie, sowie der aktuellen Verlaufsformen des allergischen Reaktionen, der klinischen, diagnostischen und therapeutischen Möglichkeiten dargestellt.

SONDERAKTION August - November 2011

Mikropipetten Accura® manual

Mit einer Pipette, einem Triero-TWKS Packs, erhalten Sie einen Rabatt von 20%* spenden einer USB Stick als Geschenk. *Basierend auf dem Standardpreis.

20% Rabatt

Sonderaktion gültig auf:
Mikropipetten Accura® manual 100
Mikropipetten Accura® manual 200
Mikropipetten Accura® manual 250
Mikropipetten Accura® manual 500

Erhalten Sie auch ein Triero-TWKS Pack!

SOCCOREX

SOCOREX S.A.
Case-Comet 7
1624 Evry-Courcouronnes
Tel. +41 021 481 8200
Fax +41 021 481 0201
soccorex@soccorex.com
www.socorex.com

Technische Daten zu Inseraten und Publireportagen

Heftformat	A4 hoch, 210 x 297 mm
Satzspiegel	168 x 266 mm
Randangeschn. Anzeigen	210 x 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Beschnittzugaben	Kopf 3 mm / Fuss 3 mm / Bund 0 mm / aussen 3 mm
Druckverfahren	Offset, Raster 60
Datenlieferung	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per E-Mail an pipette@wortbild.ch , Vermerk «pipette Nr.#» Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern
Auflösung	300 dpi
Datenformat	PDF/X3. Für andere Programme und Dateien wird der Arbeitsaufwand verrechnet
Ausrüstung	Drahtheftung

Technische Daten Beihefter, Beilagen, Antwortkarten

Umfang	Format
2-seitige Beihefter	210 x 297 mm exkl. Beschnitt
Beschnitt	Kopf 5 mm / Fuss min. 3, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm
4-seitige Beihefter	420 x 297 mm exkl. Beschnitt
Beschnitt	Kopf 5 mm / Fuss min. 3, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm 4-seitige Beihefter gefalzt anliefern, ansonsten wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt
Lose Beilagen	Portokosten werden zusätzlich verrechnet und sind von Gesamtgewicht abhängig
Antwortkarten	Auf Inserat geklebt, Papiergewicht max. 150 g/m ²
Anlieferungsauflage	16'000 Exemplare
Anlieferungsadresse	Beihefter Schwabe AG Farnsburgerstrasse 8 4132 Muttenz
Anlieferungstermin	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Kontakt und Impressum

pipette

pipette - Swiss Laboratory Medicine

Offizielles Publikationsorgan
der SULM/USML

ISSN 1661-0903

www.sulm.ch/pipette

Anzeigenregie

wortbild gmbh

Niklaus von Flüe-Strasse 41
4059 Basel

Tel. 061 331 31 44

Fax 061 331 31 45

E-Mail pipette@wortbild.ch

Herausgeber

SULM - Schweizerische Union für Labormedizin

Prof. Dr. med. A. R. Huber
Chefredaktor «pipette»
Zentrum für Labormedizin
Kantonsspital Aarau AG
5001 Aarau

Tel. 062 838 53 02

Fax 062 838 53 99

E-Mail arh@sulm.ch

www.sulm.ch

Redaktion

Prof. Dr. Andreas R. Huber
Dr. Roman Fried
Prof. Dr. Urs Nydegger
Prof. Dr. Dr. h.c. Walter Riesen
PD Dr. Lorenz Risch
PD Dr. Michel Rossier
PD Dr. Werner Wunderli

Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG

Farnsburgerstrasse 8
4132 Muttenz

Tel. 061 467 85 55

Fax 061 467 85 56

E-Mail pipette@emh.ch

Druck

Schwabe AG

Farnsburgerstrasse 8
4132 Muttenz

Tel. 061 467 85 85

Fax 061 467 85 86

E-Mail druckerei@schwabe.ch