

Mediadaten 2012 Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

Offizielles Organ der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie

Abonnierte Auflage

3 497

(WEMF/SW-beglaubigt 2011)

Druckauflage

4 000

Erscheinungsweise

8x jährlich

Ihre Vorteile

Das SANP erreicht alle Mitglieder der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie.

Seine zielgerichtete Verteilung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sowie seine hohe Leserakzeptanz machen es zu einer wichtigen Plattform der Schweizer Neurologie und Psychiatrie. Mit einem Inserat im SANP erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Neurologen, Psychiater und Psychotherapeuten der Schweiz, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt

Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 55
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail verlag@emh.ch
Internet www.emh.ch

Herstellung

Schwabe AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85
Telefax +41 (0)61 467 85 86
E-Mail druckerei@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Anzeigenverkauf

Sabine Landleiter
Leiterin Anzeigenverkauf
Telefon +41 (0)61 467 85 05
E-Mail slandleiter@emh.ch

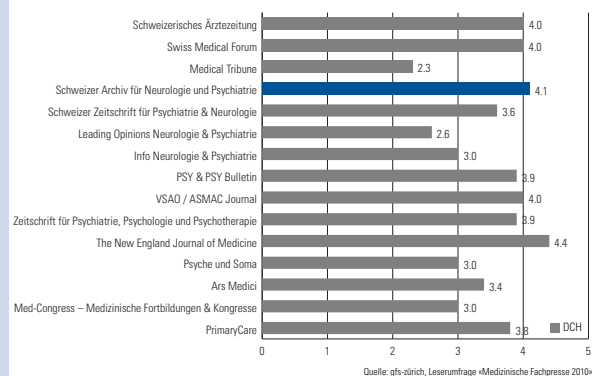
Marianne Nussbaumer
Key Account Managerin
Telefon +41 (0)41 759 02 38
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Susanne Rippstein
Assistentin Anzeigenverkauf
Telefon +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail srippstein@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsbürgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz

Dem «Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie» wird die höchste redaktionelle Unabhängigkeit nach dem «NEJM» attestiert.

Redaktionelle Unabhängigkeit, Fachgebiete Neurologie und Psychiatrie, n = 314:



Terminplan 2012: Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mi 18.01.2012	Mo 12.12.2011	5	Mi 25.07.2012	Di 19.06.2012
2	Di 28.02.2012	Fr 20.01.2012	6	Mi 12.09.2012	Di 07.08.2012
3	Mi 18.04.2012	Fr 09.03.2012	7	Mi 31.10.2012	Di 25.09.2012
4	Mi 06.06.2012	Mi 25.04.2012	8	Mi 19.12.2012	Di 13.11.2012

Kongresse 2012

Nr.	Datum	Kongressname	Ort
3	03.–05.05.2012	187. Tagung Schweizerische Neurologische Gesellschaft SNG	Lugano
6	12.–14.09.2012	SGPP-Kongress (Psychiatrie)	Interlaken
7	08.–10.11.2012	188. Jahrestagung Schweizerische Neurologische Gesellschaft SNG	Basel
7	November	DGPPN-Kongress	Berlin

Unter www.emh.ch können Sie weitere Details und zusätzliche Supplementa einsehen.

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2012

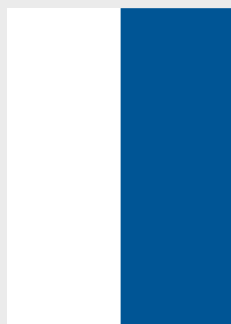
1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig 6150.–

1/1 Seite Satzspiegel

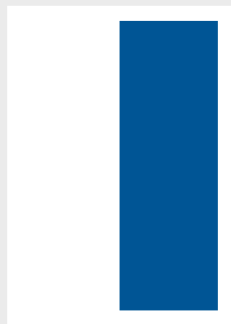
186 × 268 mm



4farbig 3950.–

1/2 Seite hoch Satzspiegel

91 × 268 mm



4farbig 3100.–

1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



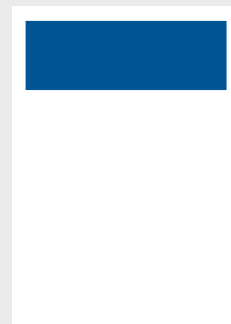
1/4 Seite hoch Satzspiegel

91 × 132 mm



1/4 Seite quer Satzspiegel

186 × 64 mm



4farbig 2650.–

Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	4 600.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	4 400.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	4 300.–
1/1 Seite gegenüber Editorial	4 300.–
1/1 Seite gegenüber Impressum	4 300.–
Balkeninsert unter Inhaltsverzeichnis	2 750.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt	4x = 10%	8x = 15%
bei Staffelmessung		

Stand-by-Anzeigen 10%

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit innerhalb von 8 Wochen geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten, max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Sprachversion, nicht rabattberechtigt)

150.–/1 000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1 000.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage	4 000
Werbewert	4 600.–
Techn. Kosten*	2 550.–
Gesamtbetrag	7 150.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung

PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 3 950.–

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)



Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert. Verschiebungen vorbehalten. Kombibeiheter 50% Zuschlag.

Auflage	4000
Werbewert	4700.–
Techn. Kosten	250.–
Gesamtbetrag	4950.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	4000
Gewicht	50g
Werbewert	4600.–
Techn. Kosten	1430.–
Portokosten*	400.–
Gesamtbetrag	6430.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Beilage bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

Auflage	4000
Gewicht	50g
Werbewert	4600.–
Techn. Kosten	180.–
Portokosten*	400.–
Gesamtbetrag	5180.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kummulierbar.

4x = 10% 8x = 15%

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen 850.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SAZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM. Es ist die meistgelesene Fort-

bildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch



SMW – Swiss Medical Weekly

«Swiss Medical Weekly», das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie ist eine englischsprachige Fachzeitschrift für

die klinische Forschung. Mit einem Impact Factor von 1,83 findet die Zeitschrift in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung.

www.smw.ch



PrimaryCare – Die Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

«PrimaryCare» ist das offizielle Organ der Schweizer Hausärztinnen und Hausärzte. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grund-

versorgung hausarzt spezifische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen

Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

«SANP» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psycho-

therapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie.

www.sanp.ch



PSY&PSY-Bulletin

«PSY&PSY-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie SGPP sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugend-

psychiatrie und Psychotherapie SGKJPP.

www.psychiatrie.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



Care Management – Die Zeitschrift Managed Care

«Care Management», das offizielle Organ des Forums Managed Care (FMC), bietet Entscheidungsträgern, die sich mit der Qualitäts- und Kostensteuerung in der medizinischen Versorgung befassen, eine praxisorientierte Wissens- und Kommunikationsplattform.

www.care-management.emh.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztegesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch



SGIM-Bulletin

Das «SGIM-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es erscheint halbjährlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Es erreicht

sämtliche Mitglieder der SGIM, weitere Internistinnen und Internisten der Schweiz sowie interessierte Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen.

www.sgim.ch



Pipette

Der Einfluss der Labormedizin wird unter DRG wachsen. Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikations-

organ der Schweizerischen Union für Labormedizin SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

www.sulm.ch

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 262 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an media@emh.ch

Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Postpress Henssler AG, c/o Rhenus Logistics AG
Umschlaghof, Bonergasse 10, 4057 Basel, 3. Stock
Telefon +41 (0)61 638 90 94
Montag bis Donnerstag 7–16.30 Uhr / Freitag 7–16.00 Uhr

Spezielles:

**Pro Ausgabe palettieren, Beilagen nicht kreuzen.
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**