



Schweizerische Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin  
Société Suisse de Médecine Interne Générale  
Società Svizzera di Medicina Interna Generale  
Swiss Society of General Internal Medicine

# BULLETIN

## Mediadaten 2012 SGIM-Bulletin

Das «SGIM-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM.

### Druckauflage

Gesamt	4800
Deutsch	3400
Französisch	1400

### Erscheinung

April 2012
November 2012

### Ihre Vorteile

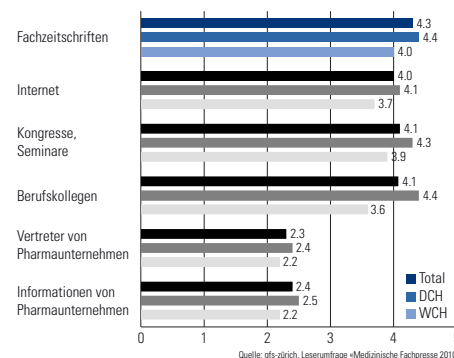
Sie erreichen alle Mitglieder der SGIM, weitere Internistinnen und Internisten der Schweiz sowie interessierte Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen.

Die Zeitschrift informiert über die Aktivitäten und Ziele der SGIM, dient als Meinungsplattform und greift aktuelle Themen und Tendenzen der Inneren Medizin der Schweiz auf.

### Alle Preise in CHF, zzgl. 8% MWSt

## Fachzeitschriften sind nach wie vor die wichtigsten Informationsquellen für die Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz.

Wichtige Informationsquellen, alle Ärztinnen und Ärzte, n = 2800



### Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsbürgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 55  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail verlag@emh.ch  
Internet www.emh.ch

### Herstellung

Schwabe AG  
Farnsbürgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85  
Telefax +41 (0)61 467 85 86  
E-Mail druckerei@schwabe.ch  
Internet www.schwabe.ch

### Anzeigenverkauf

- Sabine Landleiter  
Leiterin Anzeigenverkauf  
Telefon +41 (0)61 467 85 05  
E-Mail slandleiter@emh.ch
- Marianne Nussbaumer  
Key Account Managerin  
Telefon +41 (0)41 759 02 38  
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

- Susanne Rippstein  
Assistentin Anzeigenverkauf  
Telefon +41 (0)61 467 85 88  
Telefax +41 (0)61 467 85 56  
E-Mail srippstein@emh.ch
- EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG  
Farnsbürgerstrasse 8  
CH-4132 Muttenz

# Anzeigen – keine Preiserhöhung 2012

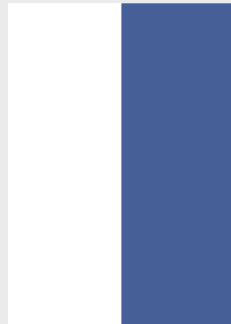
## 1/1 Seite randabfallend

netto 210 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



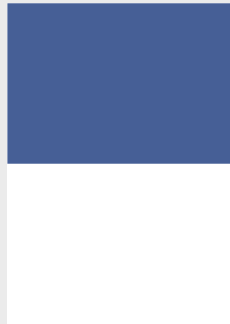
## 1/2 Seite hoch randabfallend

netto 103 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



## 1/2 Seite quer randabfallend

netto 210 × 146,5 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



## 2/1 Seite Panorama randabfallend

netto 420 × 297 mm  
zzgl. je 3 mm Beschnitt



4farbig **4 800.–**

## 1/1 Seite Satzspiegel

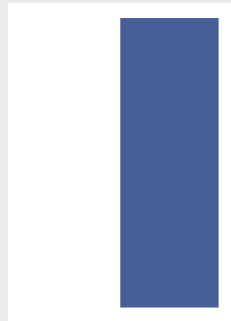
186 × 268 mm



4farbig **3 000.–**

## 1/2 Seite hoch Satzspiegel

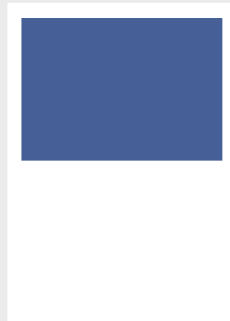
91 × 268 mm



4farbig **2 100.–**

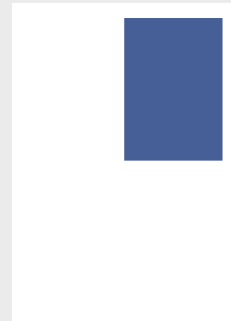
## 1/2 Seite quer Satzspiegel

186 × 132 mm



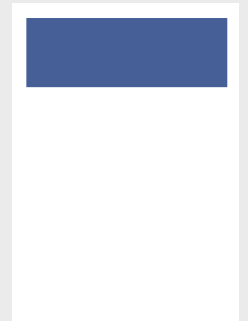
## 1/4 Seite hoch Satzspiegel

91 × 132 mm



## 1/4 Seite quer Satzspiegel

186 × 64 mm



4farbig **1 800.–**

## Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	3 500.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	3 500.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	3 200.–
1/1 Seite, gegenüber Editorial	3 100.–

### Sprachwechsel Deutsch/Französisch

nicht rabattberechtigt 350.–

### Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,  
max. Papiergewicht 150 g/m<sup>2</sup>, Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenaufgabe,  
nicht rabattberechtigt) 85.–/1 000 Stück

### Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe 1 000.–

## PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «**PR-Beitrag**» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.



### Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 3 000.–

### Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)

## Beihefter (4seitig)

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

Auflage	4 800
Werbewert	5 200.–
Techn. Kosten	300.–
Gesamtbetrag	<b>5 500.–</b>

## Beilagen bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden.

Auflage	4 800
Gewicht	50g
Werbewert	5 300.–
Techn. Kosten	200.–
Portokosten*	570.–
Gesamtbetrag	<b>6 070.–</b>

\* gemäss Tarif «DIE POST»

### Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen	600.–
-----------------------------	-------

## Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

# Publikationen am Puls der Medizin

## Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



### SÄZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

[www.saez.ch](http://www.saez.ch)  
[www.bullmed.ch](http://www.bullmed.ch)



### SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM. Es ist die meistgelesene Fortbildungszeitschrift der Schweiz.

[www.medicalforum.ch](http://www.medicalforum.ch)



### SMW – Swiss Medical Weekly

«Swiss Medical Weekly», das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie ist eine englischsprachige Fachzeitschrift für

die klinische Forschung. Mit einem Impact Factor von 1,83 findet die Zeitschrift in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung.

[www.smw.ch](http://www.smw.ch)



### PrimaryCare – Die Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

«PrimaryCare» ist das offizielle Organ der Schweizer Hausärztinnen und Hausärzte. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grund-

versorgung hausarztsspezifische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

[www.primary-care.ch](http://www.primary-care.ch)



### Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen

Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

[www.kardio.ch](http://www.kardio.ch)



### SANP – Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

«SANP» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psycho-

therapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie.

[www.sanp.ch](http://www.sanp.ch)



### PSY&PSY-Bulletin

«PSY&PSY-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie SGPP sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugend-

psychiatrie und Psychotherapie SGKJPP.

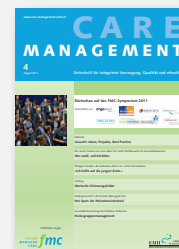
[www.psychiatrie.ch](http://www.psychiatrie.ch)



### Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

[www.aerzte-bl.ch](http://www.aerzte-bl.ch)  
[www.medges.ch](http://www.medges.ch)



### Care Management – Die Zeitschrift Managed Care

«Care Management», das offizielle Organ des Forums Managed Care (FMC), bietet Entscheidungsträgern, die sich mit der Qualitäts- und Kostensteuerung in der medizini-

schen Versorgung befassen, eine praxisorientierte Wissens- und Kommunikationsplattform.

[www.care-management.emh.ch](http://www.care-management.emh.ch)



### ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztgesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

[www.akupunktur-tcm.ch](http://www.akupunktur-tcm.ch)



### SGIM-Bulletin

Das «SGIM-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es erscheint halbjährlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Es erreicht

sämtliche Mitglieder der SGIM, weitere Internistinnen und Internisten der Schweiz sowie interessierte Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen.

[www.sgim.ch](http://www.sgim.ch)



### Pipette

Der Einfluss der Labormedizin wird unter DRG wachsen. Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikations-

organ der Schweizerischen Union für Labormedizin SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

[www.sulm.ch](http://www.sulm.ch)

# Technische Daten

## Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 262 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a> Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

## Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor dem Inserateschluss an <a href="mailto:media@emh.ch">media@emh.ch</a>

## Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausssen 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausssen 3 mm / Bund 0 mm <b>4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.</b>
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m <sup>2</sup> – max. 135 g/m <sup>2</sup>
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

## Anlieferungsadresse

**Beihefter und aufzuklebende Karten:** Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz  
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

**Lose Beilagen:** Postpress Henssler AG, c/o Rhenus Logistics AG  
Umschlaghof, Bonergasse 10, 4057 Basel, 3. Stock  
Telefon +41 (0)61 638 90 94  
Montag bis Donnerstag 7–16.30 Uhr / Freitag 7–16.00 Uhr

**Spezielles:** **Pro Ausgabe palettieren, Beilagen nicht kreuzen. Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben. Nicht in Schachteln verpacken. Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber. Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, [media@emh.ch](mailto:media@emh.ch), oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.**