

SMI

SGMI

Schweizerische Gesellschaft
für Medizinische Informatik

SSIM

Société suisse d'informatique médicale
Società svizzera d'informatica medica

SSMI

Swiss Society for Medical Informatics

Swiss Medical Informatics



Mediadaten 2011 Swiss Medical Informatics

Offizielles Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Medizinische Informatik

Druckauflage 1000

Erscheinungsweise 3x jährlich

Ihre Vorteile

Das SMI ist die Fachzeitschrift an der Schnittstelle zwischen den Informationstechnologien und dem Gesundheitswesen. Es richtet sich an alle, die im Bereich ICT und deren Anwendungen im Gesundheitswesen, insbesondere im Spital, tätig sind: Entscheidungsträger sowie klinisches und administratives Personal auf der Stufe Spitalleitung. Seine zielgerichtete Verteilung, Aktualität, Unabhängigkeit und Qualität sichern eine hohe Leserakzeptanz und machen es zu einer wichtigen Plattform der Medizinischen Informatik und eHealth.

Mit einem Inserat im SMI erreichen Sie eine hochfokussierte Zielgruppe, die Entscheider und Benutzer medizinischer ICT-Anwendungen, direkt und ohne Streuverluste.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt

Herausgeber

SGMI, Schweizerische Gesellschaft
für Medizinische Informatik
SGMI-Geschäftsstelle:
Im Lehn, CH-3116 Kirchdorf BE
Telefon +41 (0)31 781 64 46
E-Mail admin@sgmi-ssim.ch
Internet www.sgmi-ssim.ch

Verlag

Schwabe AG
Steinentorstrasse 13
CH-4010 Basel
Telefon +41 (0)61 278 95 65
Telefax +41 (0)61 278 95 66
E-Mail verlag@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Herstellung

Schwabe AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85
Telefax +41 (0)61 467 85 86
E-Mail druckerei@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Inserateregie

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz

Silvia Fuchs
Leiterin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 05
E-Mail sfuchs@emh.ch

Marianne Nussbaumer
Inserateregie
Telefon +41 (0)41 759 02 38
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

Ariane Furrer
Assistentin Inserateregie
Telefon +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail afurrer@emh.ch

Terminplan 2011: Swiss Medical Informatics

Nr.	Thema	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
71*	DRG	Dienstag, 12. April 2011	Freitag, 11. März 2011
72**	Proceedings SGMI Jahrestagung am Swiss eHealth Summit	Mittwoch, 17. August 2011	Freitag, 15. Juli 2011
73	Kontroversen in der Medizininformatik	Freitag, 25. November 2011	Mittwoch, 26. Oktober 2011

* Zusatzaufgabe: 200 Ex. am eHealthCare vom 21.–22. September 2011 in Nottwil

** Sondernummer zur 24. Jahrestagung der SGMI am Swiss eHealth Summit vom 23.–24. August 2011 in Bern

– Zusatzaufgabe: 1000 Ex. in Kongressmappe

– Zusatzaufgabe: 200 Ex. im Pressecorner

– Inserat mit 15% Summit-Rabatt

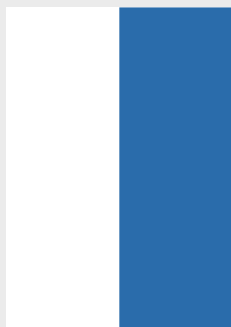
– 2 Tage Logopräsenz im Konferenzsaal der SGMI Jahreskonferenz 2011

Anzeigen

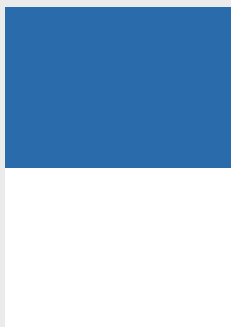
1/1 Seite randabfallend
213 × 303 mm (inkl. Beschnitt)



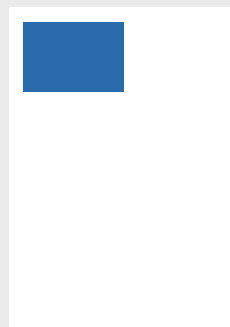
1/2 Seite hoch randabfallend
109 × 303 mm (inkl. Beschnitt)



1/2 Seite quer randabfallend
213 × 152 mm (inkl. Beschnitt)

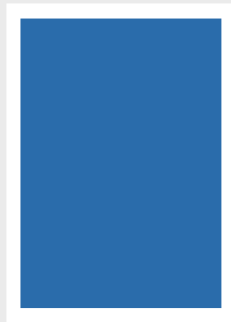


1/8 Seite quer Satzspiegel
93 × 64 mm



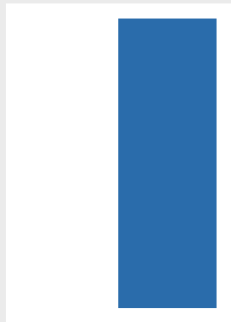
s/w 300.–
2farbig 800.–
3farbig 1300.–
4farbig 1800.–

1/1 Seite Satzspiegel
186 × 268 mm



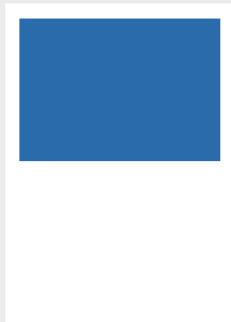
s/w 1700.–
2farbig 2200.–
3farbig 2700.–
4farbig 3200.–

1/2 Seite hoch Satzspiegel
91 × 268 mm

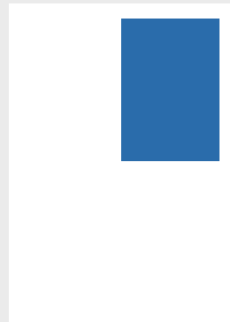


s/w 900.–
2farbig 1400.–
3farbig 1900.–
4farbig 2400.–

1/2 Seite quer Satzspiegel
186 × 132 mm

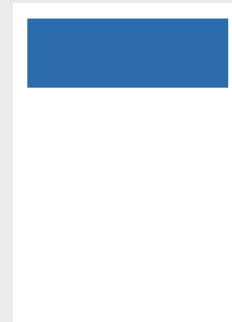


1/4 Seite hoch Satzspiegel
91 × 132 mm



s/w 500.–
2farbig 1000.–
3farbig 1500.–
4farbig 2000.–

1/4 Seite quer Satzspiegel
186 × 64 mm



Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,

max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenaufgabe, nicht rabattberechtigt) 150.–/1000 Stück

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1000.–

Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Grösse	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	3700.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	3500.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt bei Staffelmessung	2x = 10%	3x = 20%
------------------------------------	----------	----------

Beihefter

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert.
Verschiebungen vorbehalten. Kombibeiheter 50% Zuschlag.

Auflage	2seitig	4seitig	8seitig
1000	3750.–	4000.–	5000.–

Beilagen (bis 8 Seiten)

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt
beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	Preis	Porto* (bis 50 g)	Gesamt
1000	4000.–	110.–	4110.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Rabatte für Beihefter/Beilagen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)	2x = 10%	3x = 20%
--	----------	----------

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

2seitige Beihefter/Beilagen	500.–
4seitige Beihefter/Beilagen	750.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik «zu Gast» veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis «PR-Beitrag» im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe) 3200.–

Umfang

Nur Text: ca. 6240 Zeichen (mit Leerzeichen),
Text mit 2 Abbildungen: ca. 4340 Zeichen (mit Leerzeichen)

Rabatte

Mengenrabatt	ab 2 Seiten: 10%	ab 3 Seiten: 20%
--------------	---------------------	---------------------

Stand-by-Seiten* (Schaltung ohne festen Termin nach Verfügbarkeit) 10%

* nicht mit anderen Rabatten kumulierbar



Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	180 × 262 mm
Randabfallende Anzeigen:	213 × 303 mm inkl. Beschnitt
Druckverfahren:	Offset, Raster 60
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Proof, Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator, Freehand oder PageMaker. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / aussen 3 mm / Bund 0 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Online-Werbung

Format Fullbanner:	468 × 60 Pixel
--------------------	----------------

Anlieferungsadresse

Beihefter, lose Beilagen und aufzuklebende Karten:	Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86
Spezielles:	In Schachteln verpackt anliefern. Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.